

Ici et là : les initiatives en régions

Cette rubrique est consacrée aux initiatives, événements et manifestations mettant en valeur le dynamisme des territoires en matière de tourisme.

Un club MICE à Nantes Saint-Nazaire

Animé par le **Convention Bureau de Nantes Saint-Nazaire**, le club **MICE** lancé le 2 mars 2016 compte une quarantaine de professionnels avec pour objectif une soixantaine de membres. Il vise à fédérer les acteurs de l'événementiel professionnel et sportif (offices de tourisme, grands équipements, hôteliers, traiteurs, agences d'événementiel, lieux privatisables...) afin d'offrir une bonne lisibilité de l'offre du territoire en termes d'accueil d'événements professionnels et de la promouvoir au niveau national et international. Il se réunira quatre à cinq fois par an pour des échanges et des réunions de travail par métier. Le ticket d'entrée va de 500 € à 1 000 €. Le **Convention Bureau** est intégré à **Nantes Saint-Nazaire Développement**.

www.nantes-saintnazaire-developpement.com

La Bretagne mène l'enquête

Le **CRT Bretagne** s'interroge sur l'utilisation des outils numériques par les professionnels du tourisme. Il utilise **DIAPASON** (Diagnostic partagé sur les outils numériques) pour avoir une vision de l'état du numérique, comparer les territoires et identifier les sujets qui orienteront les stratégies numériques régionales de demain et les futurs accompagnements proposés aux professionnels. L'enquête a été lancée mi-mars 2016 par le Pôle observatoire et prospective qui pilote ce recueil de données pour les partenaires associés (offices de tourisme de Bretagne, les ADT/CDT, les ani-

mateurs numériques de territoire, les membres du groupe projet régional sur le e et m-tourisme, les Destinations touristiques de Bretagne).

Creuse: un siècle de peinture de paysage

De mai à septembre 2016, entre Berry et Limousin, la **Creuse** redevient la Vallée-atelier avec l'exposition-parcours « Itinérances artistiques » et plus de 260 œuvres dans 4 musées. L'exposition, proposée par le musée de Château-d'Ars à La Châtre, le musée des Beaux-Arts de Limoges, le musée de la Vallée de la Creuse d'Éguzon et le musée d'Art et d'Archéologie de Guéret, illustre l'attachement à la vallée d'Österlind, de Bichet, d'Alluaud et de Smith. Elle témoigne de leur parcours en France et en Europe à travers la peinture, la photographie, les arts graphiques et décoratifs. Au XIX^e siècle, les artistes peignent en plein air et parcourent l'Europe en quête de motifs. Comme Barbizon, Pont-Aven et les sites de Normandie, les rives de la Creuse et de ses affluents ont été, de 1830 à 1930, un foyer artistique attirant, notamment, Claude Monet, Armand Guillaumin ou Francis Picabia.

www.valleedespeintres.com

Lozère Wireless au top

En avril 2015, **Lozère Tourisme** et **Lozère Développement** ont engagé un travail de refonte globale du réseau des points d'accès wifi **Lozère Wireless**. Les sites touristiques du réseau ont changé leurs équipements pour proposer une solution efficace de connexion wifi à leurs clients. La technologie

déployée entre 2006 et 2008 était devenue inappropriée face à l'explosion des usages mobiles depuis 2010. Pendant l'été 2015, 32 904 visiteurs se sont connectés dans les 63 sites du réseau avec une moyenne de cinq connexions par utilisateur. La répartition est hétérogène avec des campings totalisant plus de 3 000 visiteurs uniques sur la saison et des gîtes qui enregistrent une centaine d'utilisateurs en 2015. Plus de 75 % des connexions sont effectuées par smartphone et tablette, 80 % ont lieu en juillet et en août, avec un sursaut en décembre.

La solution **Lozère Wireless** est également disponible pour les sites de coworking et de télétravail.

www.lozere-wireless.com

Incentive chinois à Paris

Du 9 au 15 mars, **Paris** a accueilli un voyage de récompense et de motivation pour la société **Amway Chine**. Grâce au soutien de l'**office de tourisme et des congrès de Paris (OTCP)**, 1 600 personnes ont séjourné 5 nuits dans la capitale, soit 8 000 nuitées. Avec une progression de plus de 40 % des arrivées hôtelières chinoises à Paris en 2015, et malgré un ralentissement depuis novembre, la **Chine** se situe à la 3^e place des pays émetteurs vers Paris (Grand Paris, hors France). L'**OTCP** travaille depuis quinze ans le marché chinois sur le segment loisirs et intensifie, depuis trois ans, ses actions auprès des professionnels du secteur **MICE**. Les exemples d'accueil de très grands groupes se multiplient depuis 2015. ■

www.parisinfo.com