

Guéret, le 4 avril 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Creuse, « The Place Toubib »

Investi depuis plusieurs mois dans une politique ambitieuse et volontariste de renforcement de son attractivité, notamment, à destination des professionnels de santé, le Conseil départemental a souhaité s'associer à la Mutualité Française limousin dans le cadre d'une campagne de communication d'ampleur nationale : « The Place Toubib ».

Cette campagne vise à promouvoir la Creuse, la qualité de vie offerte, la dynamique partenariale et le potentiel d'installation qui sont proposés aux professionnels médicaux sur le territoire creusois, au travers de plusieurs actions :

- des encarts publicitaires dans la presse écrite spécialisée (Le Quotidien du Médecin, le Généraliste, le Magazine Intersyndicale nationale des internes, What'Up Doc) et sur le web
- la création d'un mini-site (theplacetoubib.fr) et de pages Facebook, Twitter et Instagram
- l'envoi d'un e-mailing aux abonnés du Quotidien du Médecin et d'un courrier à tous les médecins généralistes des 37 départements métropolitains (hors départements limitrophes et départements « en tension ») les invitant à venir exercer en Creuse
- l'organisation d'un Webinaire en présence de Marine Lorphelin, ex Miss France, interne en médecine générale et chroniqueuse sur RTL

Afin de formaliser son soutien à cette opération, Valérie Simonet, Présidente du Conseil départemental, a signé, le 30 mars dernier, une convention de partenariat avec Franck Bonichon, Directeur Général de la Mutualité Française Limousine, qui représentait, pour l'occasion, Bernard Bertin, le Président de la structure limousine.

Après son Plan Santé « Dites...23 ! » et sa Box Santé, le Département poursuit son action pour faire de la Creuse « The Place To Be »... « The Place Toubib ».